

حذف اپلیکیشن‌های قدیمی از فروشگاه برنامه اپل

اپل در حال حذف اپلیکیشن‌هایی که دیگر به‌روزرسانی دریافت نمی‌کنند از فروشگاه برنامه اپ استور است.

به گزارش ایسنا، اپل در ایمیلی به طراحان اپلیکیشن هشدار داد اپلیکیشن‌هایی که مدت زیادی از آخرین به‌روزرسانی آنها می‌گذرد را از فروشگاه اپ استور حذف می‌کند و به طراحان ۳۰ روز فرصت داد تا اپلیکیشن‌های خود را به‌روزرسانی کنند.

این هشدار اپل باعث نگرانی شماری از سازندگان اپلیکیشن نسبت به این تغییر شده است.

دوشنبه ۵ اردیبهشت ۱۴۰۱ – **۲۳ رمضان ۱۴۴۳** – شماره **۶۶۴۸**

کامپیوتر و اینترنت

اقتصادی

اینترنت در ایران، نه ارزان است و نه گران!

دولت انتظار است که برای افزایش قیمت اینترنت اقدامی نکند»، گفت: قطعاً موضوع افزایش بهای اینترنت را پیگیری می‌کنیم و از وزارت مربوطه و دولت می‌خواهیم تا نسبت به اصلاح این تعرفه سریعاً اقدام کند تا هزینه‌های مازادی بر مردم تحمیل نشود.

احمد راستینه در گفت‌وگو با ایسنا، با انتقاد از افزایش بهای اینترنت با بیان اینکه «امروز مهمترین وظیفه دولت فراهم کردن بستر لازم برای فعالیت‌های فضای مجازی است»، اظهار کرد: امروز دیگر فعالیت‌های فضای مجازی به یکی دو موضوع خلاصه نمی‌شود بلکه بخش زیادی از داد و ستدها و فعالیت‌های اقتصادی، تجاری و روابط بین‌بخش‌های مختلف بخش خصوصی و همچنین نیازمندی‌های خدماتی مردم در بستر فضای مجازی اتفاق می‌افتد. نماینده مردم شهرکرد در مجلس با بیان اینکه «از زمان شیوع ویروس کرونا در کشور طی بیش از ۲ سال گذشته با توجه به محدودیت برگزاری کلاس‌های آموزشی و فوق برنامه‌ها مردم مجبور هستند از بستر فضای مجازی بیشتر استفاده کنند»، تصریح کرد: انتظار از دولت این است که نسبت به افزایش قیمت اینترنت اقدامی نکند؛ این هزینه‌ها، هزینه‌های مازاد بر مردم است و قطعاً مجلس از این موضوع حمایت نخواهد کرد و نسبت به آن نقد دارد. وی تاکید کرد: ما قطعاً موضوع افزایش بهای اینترنت را پیگیری می‌کنیم و از وزارت مربوطه و دولت می‌خواهیم تا نسبت به اصلاح این تعرفه سریعاً اقدام کند تا هزینه‌های مازادی بر مردم تحمیل نشود.

تاثیر مستقیم افزایش تعرفه اینترنت بر کسب‌وکارهای آنلاین

همچنین نایب رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و اقتصاد رسانه‌ای اتاق بازرگانی ایران، با بیان اینکه سبد مصرفی کالاهای مردم محدود می‌شود، گفت: دولت تأمین‌کننده اینترنت در کشور است و می‌تواند هزینه‌ها را برای ارائه‌کنندگان خدمات اینترنتی Internet service provide کاهش بدهد تا آنها مجبور به افزایش قیمت‌ها نباشند؛ در بحث خدمات رسانی افزایش تعرفه اینترنت تاثیر مستقیمی بر کسب‌وکارها می‌گذارد.

بابک عابدین در گفت‌وگو با ایلنا، با اشاره به وابستگی محیط کسب‌وکارها به اینترنت، گفت: سیستم‌های اتصال به مشتری برخی از کسب‌وکارها از جمله صنعت چاپ به اینترنت وابسته است. در این کسب و کار سفارش‌ها به صورت آنلاین ثبت می‌شوند و از آنجایی‌که حجم فایل‌های گرافیکی سنگین است، افزایش تعرفه اینترنت ثابت و کاهش سرعت آن هزینه‌های اضافی به فعالان این حرفه تحمیل کرده است.

وی با بیان اینکه خطوط تولید و صادرات بسیاری از کسب‌وکارها به اینترنت وابسته است، خاطر نشان کرد: بازاریابی اینترنتی در همه جای دنیا رواج یافته است و دولت‌ها تلاش دارند که هزینه‌ها را کاهش و سرعت اینترنت دیتاها را افزایش بدهند چرا که توسعه کشورها وابسته به این مهم است.

این فعال اقتصادی با بیان اینکه افزایش قیمت تعرفه اینترنت ثابت هزینه‌های سنگینی به شرکت‌هایی که دارای شعب مختلف در استان‌ها هستند تحمیل می‌کند، تصریح کرد: این امکان وجود دارد که با افزایش یک سنتی هزینه‌های جانبی، یک شرکت و واحد تولیدی از چرخه اقتصادی خارج شود.

نایب رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و اقتصاد رسانه‌ای اتاق بازرگانی ایران تاکید کرد: دولت تأمین‌کننده اینترنت در کشور است و می‌تواند هزینه‌ها را برای ارائه‌کنندگان خدمات اینترنتی Internet service provide کاهش بدهد تا آنها مجبور به افزایش قیمت‌ها نباشند؛ در بحث خدمات رسانی افزایش تعرفه اینترنت تاثیر مستقیمی بر کسب‌وکارها می‌گذارد.

وی با اشاره به وابستگی دانش در کشور به اینترنت، خاطر نشان کرد: محدود کردن سرعت اینترنت و افزایش تعرفه اینترنت ثابت، ما را از دنیا عقب می‌اندازد. این مسئله هزینه‌های جانبی به دانشجویان و اساتید تحمیل می‌کند و به نظر می‌رسد افزایش تعرفه اینترنت این الزام را ایجاد می‌کند که دولت به اینترنت ثابت یارانه تخصیص بدهد تا افرادی که استعداد و نبوغ دارند از اطلاعاتی که در جامعه جهانی از طریق اینترنت عرضه می‌شود محروم نشوند و به عبارت دیگر از نظر دانش فنی و مهارتی عقب مانیم . عابدین در پاسخ به این پرسش که افزایش تعرفه اینترنت ثابت و کاهش سرعت اینترنت در کشور آیا آینده کسب‌وکارهای آنلاین در کشور را با چالش جدی مواجه می‌کند؟ افزود: افزایش تعرفه اینترنت ثابت در کشور باعث کاهش تقاضا برای خرید بسته‌های اینترنتی نخواهد شد و تبعات دیگری چون افزایش نرخ قِام شده کالاها دارد و سبد کالاهای مردم را محدود می‌کند. وی با بیان اینکه تلاش می‌کنیم ایران به قطب اقتصادی منطقه تبدیل شود، گفت: سیستم‌های هوشمند دیجیتال، از تولید تا فروش را به اینترنت متصل کرده است و اینگونه محصول به مشتریان معرفی می‌شود؛ همچنین هوش مصنوعی از طریق شبکه‌های اینترنتی متصل هستند.

این فعال اقتصادی صرف کردن هزینه‌های گزاف برای محدود کردن اینترنت در کشور از نوعی اپامال کردن بیت‌المال دانست و افزود: این روزها شرکت‌هایی در ایران ایجاد شده‌اند که از طریق ارز دیجیتال سروس‌های ماهواره‌ای را خریداری و اینترنت با سرعت بالا را در اختیار کاربران قرار می‌دهند پس هزینه کردن برای محدود کردن اینترنت نوعی هدر دادن منابع ملی است چراکه نمی‌توان با روش‌های قهری مانع پیشرفت و بهره‌گیری از دانش روز شد.

وی در پایان تاکید کرد: فعالان اقتصادی در ایران تلاش می‌کنند که دروازه‌های بازره‌های جهانی را برای ما باز کنند؛ بنابراین باید در زمان تصمیم‌گیری به این مسئله توجه کرد که آینده کشور و نظام به پویایی اقتصاد وابسته است و نباید با اخذ چنین تصمیماتی روند پیشرفت‌مان را کند کنیم.

جایگاه ایران در جدول ارزان‌ترین اینترنت‌های ثابت دنیا

خبرگزاری مهر هم در گزارشی به بررسی اینترنت های ثابت دنیا پرداخت و

نوشت: افزایش نرخ بسته های اینترنت در هفته‌های اخیر در حالی با انتقاد کاربران روبرو شد که اتحادیه جهانی مخابرات، اینترنت ثابت ایران را بر اساس ۲ شاخص جز ارزان‌ترین‌های جهان برشمرده است.

در هفته‌های اخیر قیمت اینترنت در ایران به دلیل اقدام اپراتورها مبنی بر حذف بسته‌های ارزان‌قیمت و کاهش حجم برخی بسته‌ها، هزینه اضافی را به کاربران تحمیل کرده که این موضوع با انتقاد گسترده‌ای مواجه شده است. اپراتورها افزایش تورم، تأثیرات تحریم و عدم امکان سرمایه‌گذاری را دلیلی بر لزوم این تغییر قیمت‌ها و گران کردن بسته‌های اینترنتی عنوان می‌کنند؛ موضوعی که همچنان نتوانسته کاربران را قانع کند و به همین دلیل بحث اینترنت کهاکان یکی از سوزه‌های داغ این روزهای رسانه‌ها و کاربران در شبکه‌های اجتماعی باقی مانده است.

آنچه مسلم است اینکه صنعت ارتباطات کشور در بیش از ۵ سال گذشته به رغم افزایش تورم و افزایش نرخ در بخش‌های تولیدی و خدماتی و همچنین کالاهای مصرفی، با ثبات تعرفه مواجه بوده و این ثبات با وجود شرایطی از جمله ظهور ویروس کرونا و سرریز بار ترافیک مصرف اینترنت از سوی کاربران، امکان سرمایه‌گذاری و توسعه را برای اپراتورها با مشکلات جدی همراه کرده است.

آخرین مصوبه رگولاتوری در ارتباط با نرخ اینترنت مربوط به سال ۱۳۹۵ برای اپراتورهای موبایل و مربوط به سال ۱۳۹۶ برای اپراتورهای ثابت می‌شود و طی این سال‌ها اپراتورها در شرایط رقابتی با تعریف بسته‌هایی در بازه سقف و کف این مصوبه، سرویس اینترنت را با نرخ‌هایی بسیار پایین عرضه می‌کردند؛ رویکردی که هم اکنون دیگر برایشان به صرفه نیست و به همین دلیل حذف بسته‌های ارزان قیمت و کاهش حجم بسته‌های پیشنهادی را در پیش گرفته‌اند.

با این وجود این موضوع محل بحث است که چرا کاربران باید بپذیرند که هزینه بیشتری نسبت به قبل بابت اینترنت بپردازند و در ازای این تغییر قیمت‌ها که به هر ترتیب در سبد مصرف آنها تأثیر گذار است، چه خدماتی متمایزتری نسبت به وضع موجود دریافت خواهند کرد.

برای بررسی این موضوع بهتر است مروری بر آخرین مصوبه‌ای که درباره قیمت گذاری اینترنت ثابت وجود دارد و مبنای عمل فعلی اپراتورها است، داشته باشیم.

سیاست‌های تشویقی دیگر به صرفه نیست

در سال‌های اولی که این مصوبه به تصویب رسید، اپراتورها برای ترغیب کاربران به مصرف، بسته‌هایی را تعریف کردند که تفاوت قیمت فاحشی نسبت به اینترنت مصرف آزاد داشت و در محدوده تعریف شده این مصوبه، اینترنت ارزان‌تری را به کاربران پیشنهاد می‌داد. اما هم اکنون با توجه به افزایش شدید قیمت‌ها، موضوع تحریم و تورم اقتصادی سالانه کشور، اپراتورها معتقدند که تعرفه‌های اینترنت در بسته‌های تعریف شده قبلی، دیگر برایشان به صرفه نیست و در صورتی که این روند طی شود، امکان سرمایه‌گذاری در این حوزه وجود ندارد و توسعه شبکه آنها کاملاً متوقف می‌شود.

از ابتدای سال نیز وزارت ارتباطات با راهبری رگولاتوری اعلام کرده که نظام تعرفه‌ای در بخش ارتباطات نیاز به بازنگری جدی دارد و امسال فضا برای اصلاح تعرفه‌ها به شکل مناسب فراهم است؛ موضوعی که برای آن در سال ۱۴۰۰ محدودیت قانونی از سوی مجلس وضع شده بود.

طبق اعلام رگولاتوری، تغییر شرایط و نوع بسته‌های اینترنتی اپراتورها مطابق با همان مصوبه رگولاتوری در بازه سقف و کف مجاز انجام شده و دیگر ارائه برخی بسته‌های طراحی شده پیشین که مبتنی بر سیاست تشویق به مصرف بوده، با وضعیت فعلی شبکه، امکان پذیر نیست و اپراتورها برای آنکه جلوی ورشکستگی خود را بگیرند در این محدوده قانونی بسته‌های اینترنتی جدیدی تعریف کردند.

صادق عباسی شاهکوه رئیس رگولاتوری در این باره گفته است: در چند ماه پایانی سال گذشته ما با مشکلات کیفیت مواجه بودیم و آنچه از اپراتورها می‌خواهیم توسعه و پوشش شبکه برای مردم با کیفیت مناسب و ارتقا فناوری است و ما دوست داریم بدون افزایش تعرفه این اتفاق بیفتد؛ اما گاهی اوقات اپراتورها توجیهاتی برای ما می‌آورند که می‌بینیم اگر افزایش درآمد نداشته باشند خواسته‌ها ما را نیز نمی‌توانند در آینده محقق کنند و ما در این شرایط به صورت حداقلی با درخواست‌های آن‌ها موافقت کرده‌ایم. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا هزینه توسعه شبکه‌های اپراتورها را باید مردم بدهند یا سرمایه‌گذار؟ افزود: اپراتور بخش خصوصی است که از درآمدی که از خدماتش کسب می‌کند هم باید سرمایه‌گذاری کند و شبکه موجودش را حفظ کند و هم توسعه دهد و خدمات ارائه کند. همچنین سود سهامداران نیز باید تأمین شود در غیر این صورت سهامداران از بازار خارج می‌شوند.

به گفته رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، سقفی که در آن تعرفه‌ها آمده از همان ابتدا هم اجرا نشد و اپراتورها خیلی پایین‌تر از آن را دنظر گرفته‌اند، اما در دو سه سال اخیر اپراتورها با مشکلاتی مواجه شده‌اند که راهی جز افزایش قیمت نیست. اپراتورها تقاضاهایی داشتند مبنی بر اینکه با وضع موجود نمی‌توانند ادامه فعالیت دهند؛ برای مثال هزینه توسعه شبکه یک سوم شده که این به دلیل افزایش قیمت دلار است و درآمدهای آنها ریالی است. این توجیهات را برای ما آوردند برای اینکه بتوانند کیفیت شبکه را ارتقا دهند و البته ما تاکید کرده‌ایم که حداقل افزایش را داشته باشند و از اپراتورها خواسته‌ایم این تغییرات را به مردم توضیح دهند.

گوگل برای ثبت نام تجاری "پیکسل واچ" در خواست داد

گوگل اسنادی را برای ثبت نام تجاری "پیکسل واچ" (Pixel Watch) در دفتر ثبت اختراعات و علائم تجاری آمریکا تنظیم کرد.

به گزارش ایسنا، احتمال زیادی وجود دارد که ساعت هوشمند گوگل "پیکسل واچ" نام بگیرد. طبق گزارش وب سایت toogoogle، این غول فناوری اسنادی را برای ثبت نام تجاری "پیکسل واچ" در دفتر ثبت اختراعات و علائم تجاری آمریکا تنظیم کرده است. گوگل در درخواست خود نوشته است این نام قرار است دسته ساعت‌های هوشمند، قاب و بند آنها را پوشش دهد.

Monday - 25 April 2022

اتحادیه اروپا قانون جدیدی

برای کنترل محتوای مضر اینترنت وضع می‌کند

اتحادیه‌ی اروپا با قانون جدیدی موافقت کرده که شرکت‌های فناوری را به کنترل بیشتر محتوای منتشرشده در پلتفرم‌ها و وب‌سایت‌های خود وادار می‌کند.

اکنون مدتی است که اتحادیه‌ی اروپا در حال کار کردن روی قانون جدیدی است. قانون خدمات دیجیتالی (DSA) می‌تواند قدرتمندتر از همیشه جلوی انتشار محتواهای مضر در پلتفرم‌ها و سایت‌های مختلف را بگیرد.

به گزارش زومیت به نقل از آرس‌تکنیکا، مذاکره انجام‌شده توسط قانون‌گذاران ۱۶ ساعت به طول انجامید و در نهایت نتیجه‌ای حاصل شد که اورزولا فون در لاین، رئیس کمیسیون اتحادیه اروپا، از آن به‌عنوان «توافق تاریخی» یاد کرده است. براساس قانون جدید اتحادیه‌ی اروپا، غول‌های فناوری مجبور هستند بیشتر از گذشته روی محتواهای انتشاریافته در پلتفرم خود نظارت داشته باشند.

اورزولا فون در لاین گفت این قوانین جدید از کاربران آنلاین محافظت کرده و آزادی بیان آن‌ها را تضمین می‌کند. وی همچنین اضافه کرد قانون مذکور پیامی قوی برای مردم، شرکت‌ها و کشورهای سراسر جهان است. به گفته‌ی تیری برتون، کمیسر بازار داخلی اتحادیه اروپا، از حالا آنچه که در خارج از دنیای مجازی غیرقانونی تلقی می‌شود، در دنیای مجازی نیز غیرقانونی است. براساس DSA، اگر شرکتی قوانین را نقض کند به پرداخت تا ۶ درصد گردش مالی خود جریمه می‌شود. همچنین اگر این کار تکرار شود ممکن است در نهایت شاهد ممنوعیت تجارت شرکت مذکور در اتحادیه‌ی اروپا باشیم. اکنون دیگر انجام تبلیغات هدفمند در مورد کودکان یا تبلیغات براساس اطلاعات مربوط به مسائلی مانند مذهب، جنسیت، نژاد و عقاید سیاسی ممنوع است.

یکی از مقامات اتحادیه‌ی اروپا که روی این قانون کار می‌کند، گفت:

DSA نشان می‌دهد که پلتفرم‌های آنلاین نمی‌توانند هر کاری که دوست دارند انجام دهند و به‌طور یک‌جانبه شرایط کاربران را تعیین کنند.

به احتمال زیاد به پلتفرم‌های متوسط تا زمانی که بتوانند به‌طور کامل قوانین جدید را رعایت کنند مهلت داده می‌شود، اما شرکت‌های بزرگی مانند گوگل و آمازون باید پس از تصویب قوانین از آن پیروی کنند. موتورهای جست‌وجو نیز باید قوانین جدید را رعایت کنند. این بدان معنا است که شرکت‌هایی مانند گوگل باید خطرهای مربوط به انتشار اطلاعات نادرست توسط کاربران در پلتفرم خود را ارزیابی کرده و کاهش دهند.

درحالی‌که رگولاتورها انتظار دارند روز جمعه توافق متعقد شود، برخی هشدار دادند که ممکن است شاهد برخی تغییرات لحظه آخری در قانون باشیم.

تاکنون بارها شاهد کوتاهی غول‌های دنیای فناوری در نظارت بر محتوای موجود در پلتفرم‌هایشان بوده‌ایم. امیدواریم اکنون شاهد قانون‌شکنی‌های کمتری باشیم. DSA دومین قانون اتحادیه‌ی اروپا است که به حوزه‌ی اینترنت مربوط می‌شود. ماه گذشته نیز قانون دیگری به تصویب رسید که به «قانون بازارهای دیجیتال» یا DMA معروف است. به کمک DMA می‌توان شرکت‌های بزرگ را به تغییر رویه‌ی کاری در اروپا وادار کرد.

درصد قابل توجهی از کاربران مایل به حذف اطلاعات خود از اینترنت هستند

درصد بالایی از شرکت‌کنندگان نظرسنجی شرکت NordVPN با جامعه آماری ۱۰۰۲ نفر مایل به حذف کامل رد پایشان از دنیای اینترنت هستند.

به گزارش تسنیم، اینترنت مزیت ها و ضررهای خود را دارد. هم می‌تواند بسیارمفید باشد و همزمان می‌تواند به ضرر شخص استفاده کننده باشد. در حقیقت اینترنت تاثیر بسزایی بر هر شخصی دارد طوری که اگر یک روز به ان دسترسی نداشته باشد خود را ناتوان می یابد. به زبان ساده اینترنت یک رسانه است که امکان دسترسی به جهان را می دهد ومانند یک سلاح قدرتمند به هرکسی توانایی انجام هرکاری را خواهد داد.
اینترنت همه نوع استفاده ای دارد از خرید کردن گرفته تا انجام دادن تکالیف تا سفارش غذا تا انجام کارهای بانکی زرو بلیط. کارهای مربوط به بیمه.هرچیزی می‌تواند تنها با یک کلیک در این فضا انجام شود. با تمام این تفاسیر طبق نظرسنجی انجام شده توسط شرکت NordVPN با جامعه آماری ۱۰۰۲ پاسخ‌دهنده نتایج به گونه‌ای رقم خورد که نشان داد بیش از نیمی از آمریکایی‌ها تمایل دارند تا هیچ رد و نشانه‌ای از آنها در وب و دنیای اینترنت نباشد. در پرسش این سوال که دلیل اصلی این نتایج به چه صورت می‌تواند باشد به موضوع اعتماد کاربران اشاره شد که ۴۷ درصد از موارد را به خود اختصاص داد. در این میان، ۴۲ درصد از پاسخ‌دهندگان نیز ترس از هک شدن را به عنوان یکی از علل اصلی تمایل آنها برای حذف نامشان از فضای وب عنوان کردند. با توجه به اخباری که از خطرات موجود در دنیای آنلاین وب منتشر می‌شود و در دسترس کاربران قرار می‌گیرد می‌توان گفت که نگرانی کاربران بی‌مورد نبوده. اما نکته جالب در این نظرسنجی ثبت شده آنجا بود که ۱۸ درصد از پاسخ‌دهندگان علاقه خود را به وجود نداشتن اینترنت ابراز کردند و ۸ درصد نیز اعلام کردند که هرگز از اینترنت استفاده نکردند.

بخش مهم این نظرسنجی این سوال بود که کاربران علاقه دارند چه اطلاعاتی از آنها در فضای آنلاین حذف شود که بیش از نیمی از آن‌ها اطلاعات مالی، ۲۶ درصد محتوای حریم خصوصی و ۲۶ درصد پروفایل‌های قدیمی‌شبکه‌های اجتماعی، ۲۴ درصد تصاویر و ویدیوهای نامناسب و ۲۳ درصد نیز سابق کاری گذشته را عنوان کردند.

تغییرات امیدنامه صندوق سرمایه‌گذاری آهنگ سهام کیان به شماره ثبت ۳۹۵۱۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۱۲۶۹۴۴
ثبت شده به شماره ۱۱۴۵۴ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار
پیرو صورتجلسه مجمع صندوق سرمایه‌گذاری آهنگ سهام کیان در روز سه‌شنبه مورخ ۱/۱۶/۱۴۰۱ و تایید سازمان بورس و اوراق بهادار، هزینه آئینان نرم افزار صندوق تغییر یافت. جهت کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای صندوق به نشانی **www.kianfunds4.ir مراجعه فرمایید.**